

L'Institut Villebon - Georges Charpak et le monde de l'entreprise se mobilisent pour révéler les talents scientifiques de demain

L'égalité des chances est un enjeu essentiel de notre système éducatif et, plus largement, de notre société. Comment offrir à tous l'accès aux formations longues, en garantissant la diversité sociale, culturelle et intellectuelle des étudiants ? Labellisé « Initiative d'Excellence en Formations Innovantes¹ », le nouvel Institut de formation Villebon - Georges Charpak ambitionne de répondre à cet enjeu. Son objectif ? Identifier, former, et accompagner des jeunes à fort potentiel, issus de milieux modestes, de zones rurales, ou encore en situation de handicap, vers les plus hautes marches de l'enseignement supérieur scientifique.

Une alliance inédite entre des établissements d'enseignement supérieur, grandes écoles & universités, et des acteurs socio-économiques

Porté par ParisTech, les Universités Paris-Sud et Paris Descartes, la FCS Campus Paris Saclay et la Fondation ParisTech, l'Institut Villebon - Georges Charpak a ouvert ses portes en septembre 2013. Il a vocation à accompagner vers la réussite et les études scientifiques longues des étudiants que les formations conventionnelles auraient laissés à l'écart, en utilisant deux leviers principaux :

- Le recrutement de bacheliers technologiques et scientifiques, en large majorité issus de milieux modestes (70% de boursiers), qui n'ont pas pu exprimer pleinement leur potentiel au lycée en raison du phénomène d'autocensure, de fragilités scolaires ou d'accidents de parcours.

- La formation, s'appuyant sur des innovations pédagogiques qui développent le goût des sciences et des technologies, de l'expérimentation et de l'innovation, qui favorisent le travail en équipe et l'esprit d'entreprendre. Elle conduit à une licence généraliste en « Sciences et Technologies », co-habituée par Paris-Sud et Paris Descartes, en partenariat avec ParisTech.



Étudiants de la première promotion - © Institut Villebon - Georges Charpak

La 1^{ère} promotion se compose à 70% d'élèves boursiers, à 45% de jeunes filles et à 30% de bacheliers technologiques. Une diversité et une richesse de profils à l'image de la vision prônée par Jean-François Minster, Vice-président de la Fondation ParisTech : « Notre société a besoin de s'appuyer sur tous les talents pour faire face aux défis émergents. Les compétences qui sont développées à l'Institut Villebon - Georges Charpak leur permettent de s'exprimer pleinement et favorisent leur intégration dans la vie active ».

Dès le début du projet, grâce à la Fondation ParisTech, vecteur de leur investissement financier et humain, les 6 entreprises mécènes - Areva, Orange, Microsoft, Société Générale, SNCF et Solucom – ont travaillé avec les responsables de l'Institut, afin que les connaissances pluridisciplinaires acquises par les étudiants soient non seulement adaptées mais aussi rapidement transférables au monde professionnel. Basée sur l'expérimentation, la pédagogie innovante déployée par l'Institut favorise en outre la capacité des étudiants à travailler en équipe, à être créatifs et à monter des projets ; soit autant de compétences et de qualités qui seront de précieux atouts pour leur future insertion professionnelle.

¹ IDEFI IVICA : 11-IDFI-0026, labellisation obtenue en mars 2012

Une démarche collaborative destinée à donner aux étudiants une vision large et concrète du paysage économique français

Les liens étroits tissés avec les entreprises visent à démontrer aux étudiants que l'innovation se trouve à tous les niveaux du paysage économique français, tant au niveau des grands groupes que des PME et des ETI, basés en Ile-de-France mais aussi en région. L'Institut accueille tous les mois les entreprises partenaires du projet mais aussi d'autres acteurs socio-économiques, leur offrant ainsi une formidable tribune pour présenter leur secteur d'activité et leurs métiers.

Dans cette logique de forte proximité avec le monde professionnel, l'Institut a choisi de donner à ses entreprises partenaires une place significative dans sa vie quotidienne. Leur implication se décline sur plusieurs pans et différents types d'actions. A titre d'illustration, les entreprises mécènes :

- participent à la gouvernance de l'Institut ;
- contribuent au recrutement des étudiants ;
- interviennent dans le cadre de temps d'échange étudiants / entreprises dédiés (conférences, ateliers participatifs, visites d'entreprise, etc.) ;
- offrent à leurs collaborateurs l'opportunité de devenir marraine ou parrain des étudiants et, ainsi, de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel ;
- accueillent les étudiants de l'Institut dans le cadre de stages, dès leur 2^{ème} année de licence.

Ils témoignent

Du côté des étudiants :

Safiétou, étudiante de la 1^{ère} promotion

« Avant d'intégrer l'Institut Villebon – *Georges Charpak*, j'ai effectué une première année de médecine. N'ayant pas réussi à passer en deuxième année, je me sentais légèrement fragilisée à mon entrée à l'Institut. Ma marraine m'a réellement aidée à reprendre confiance en moi. Outre son soutien moral, elle me permet également d'affiner mon projet professionnel.

Les visites et semaines thématiques organisées par l'Institut Villebon – *Georges Charpak* nous permettent aussi d'être en prise directe avec les entreprises. Ces rencontres sont l'occasion d'échanges riches d'enseignements qui nous aideront, sans doute, à trouver un emploi plus facilement à la fin de nos études.

L'accompagnement de ma marraine, l'accès privilégié au monde de l'entreprise et l'ouverture de l'enseignement aux sciences humaines et sociales, en plus des matières scientifiques, me permettent aujourd'hui d'envisager mon intégration dans une école d'ingénieur. Cette ambition-là, je ne l'aurais même pas envisagée il y a encore quelques mois ! »

Clément, étudiant de la 1^{ère} promotion

« Etant issu d'un bac technologique, j'ai retrouvé, dans la pédagogie de l'Institut Villebon – *Georges Charpak*, la même approche pluridisciplinaire, mais de manière plus large et plus approfondie. J'ai pu mettre à profit mes acquis en sciences humaines, économiques et sociales, ces disciplines faisant partie intégrante de la formation. Ma surdité n'est pas un frein à mon apprentissage. Disponible et très ouverte d'esprit, l'équipe administrative de l'Institut cherche en permanence à ajuster la formation à mon handicap. La taille de la promo et l'entraide entre étudiants me facilitent aussi la vie.

Enfin, dans les interactions avec nos parrains et les échanges avec les entreprises, je constate à quel point notre formation est un réel atout pour le monde professionnel ; nous sommes en effet préparés à travailler en groupe, à mener des projets en prise avec le réel incluant les dimensions scientifiques, sociales et économiques. C'est précisément ce que les entreprises attendent aujourd'hui de leurs ingénieurs ! »

Du côté de l'Institut :

Isabelle Demeure, Directrice de la Formation

« L'Institut Villebon – *Georges Charpak* répond à un double défi : celui d'inciter ses étudiants à poursuivre leurs études supérieures au-delà de la Licence, mais aussi celui de les préparer à une intégration rapide et aisée dans le monde de l'entreprise. Les liens forts que nous entretenons avec les entreprises sont bien évidemment déterminants dans l'atteinte de nos objectifs ; et leur implication nous sera particulièrement précieuse au moment de la mise en œuvre des stages de fin d'année.

Par ailleurs, les unités d'enseignement ont été pensées en regard des grands enjeux sociétaux. Le spectre des disciplines enseignées est si vaste qu'il implique une grande agilité intellectuelle de la part de nos étudiants. L'enseignement couvre en effet les sciences fondamentales, les sciences du vivant, l'anglais, mais aussi les sciences humaines et sociales. Nous leur apprenons ainsi à se documenter et à débattre mais les formons aussi à l'esprit entrepreneurial en 3^{ème} année. Nous cherchons à développer chez eux une solide culture générale et une ouverture d'esprit qui faciliteront, à terme, leur adaptabilité dans l'entreprise. »

Du côté de l'entreprise :

Gaëtan MILIN, Directeur Emploi et Mobilité - Areva

« Sollicité en 2011 pour être associé à la création de l'Institut Villebon - *Georges Charpak*, le groupe AREVA a immédiatement répondu présent.

Destiné à favoriser la diversité sociale et culturelle comme facteur d'enrichissement, l'égalité des chances et l'innovation pédagogique, ce projet est en totale cohérence avec les valeurs et les actions d'AREVA en la matière.

C'est avec enthousiasme que le Groupe AREVA s'engage auprès de l'équipe pédagogique, technique et administrative de l'Institut pour assurer la réussite de cette généreuse initiative, convaincu que la coopération entre les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises est moteur d'une insertion plus rapide et aisée des jeunes dans la vie active. »

Maryse DROFF, Directrice Egalité des Chances - Orange

« Convaincu des impacts positifs de la diversité des profils sur la performance, Orange ambitionne de recruter des talents qui ne seraient pas venus spontanément à sa rencontre. Orange a été séduit par le concept de l'Institut Villebon - *Georges Charpak* qui permet à des jeunes bacheliers d'origine modeste, et notamment des jeunes filles, de poursuivre leurs études via une licence scientifique et de se projeter sur une carrière technique. Ces jeunes peuvent apporter à Orange un regard nouveau dans un contexte économique où "l'agilité" et l'innovation sont fondamentales. Via son programme Egalité des Chances, sept salarié-e-s Orange accompagnent 7 étudiants de Villebon sur l'ensemble de la licence pour leur donner les clés du monde de l'entreprise. »

Catherine WORONOFF-ARGAUD, Responsable Stratégie et Partenariats Diversité – SNCF

« Favoriser l'égalité d'accès à l'emploi pour les jeunes en difficulté est l'un des enjeux de la politique diversité de SNCF. Pour cela nous mettons en place un ensemble cohérent de mesures ciblées sur les difficultés qu'ils rencontrent dans l'accès à l'emploi. Notre implication dans le projet Villebon - *Georges Charpak* répond complètement à cette ambition. Permettre aux jeunes de continuer leurs études dans un contexte innovant et adapté, travailler en parallèle sur leur projet professionnel et préparer ainsi leur intégration dans le monde du travail est, pour SNCF, une des clés de réussite »

Sandrine DHELLEMMES, Responsable Inclusion et Mission Handicap – Société Générale

« Devenir partenaire de l'Institut Villebon – *Georges Charpak* s'est imposé comme une évidence pour Société Générale qui a été séduite par ce projet conjuguant diversité et handicap, deux de ses axes d'engagement. Si nous soutenons les programmes favorisant l'accès à l'enseignement supérieur de jeunes bacheliers en situation de handicap, nous avons été convaincus par le travail réalisé sur l'accessibilité, par la pédagogie d'excellence et innovante développée, par l'encadrement pluriel mis en place et par l'interaction avec les acteurs du monde économique, permettant ainsi à ces jeunes de consolider leur projet professionnel et de préparer leur intégration dans la vie active. Toutes les conditions semblent donc être réunies pour que leur handicap ne soit plus un frein à leur réussite ; c'est là le sens même que nous donnons à l'égalité des chances. Pour Société Générale, l'Institut, passerelle vers le monde de demain, participe ainsi à faire de la différence une force, en permettant à tous les potentiels de s'exprimer pleinement. »

Laure MICHEL, Responsable du recrutement et des relations Écoles - Solucom

« Solucom a une volonté forte de s'engager auprès de l'enseignement pour promouvoir l'égalité des chances, ouvrir les filières dites d'excellence à la diversité, et *in fine* faire émerger de nouveaux profils de diplômés dans le supérieur. Notre soutien au projet Villebon - *Georges Charpak* s'inscrit pleinement dans cet objectif. A travers une nouvelle approche de l'enseignement, mêlant innovation pédagogique et coopération avec le monde de l'entreprise, l'Institut est un formidable incubateur pour révéler de nouveaux potentiels. Plus qu'une nouvelle « passerelle » de formation post-bac, l'Institut apporte une réponse innovante, complète, et profondément adaptée aux enjeux actuels du système éducatif français et du monde de l'entreprise. Solucom est fier de s'engager dans ce projet ambitieux et collectif, rassemblant grandes écoles, universités, entreprises et associations. Nous en sommes convaincus : de cette initiative émergeront les talents de demain ! Des talents curieux, volontaires, ouverts sur le monde, avec un fort esprit d'initiative et de solidarité. »

A propos de l'Institut Villebon – Georges Charpak

Contact Presse : Bénédicte Humbert - 06 75 09 19 23 - benedicte.humbert@villebon-charpak.fr
Plus d'informations : www.villebon-charpak.fr

A propos de la Fondation ParisTech

Contact Presse : Gaëlle Saint-Jalmes - 09 72 44 19 76 – g.saint-jalmes@fondationparistech.org
Plus d'informations : www.fondationparistech.org

A propos d'AREVA

Contact Presse : Aurélie Grange - 01 34 96 12 15 - press@areva.com
Plus d'informations : www.areva.com

A propos de Microsoft

Contact Presse : Laetitia Barbé Ozouf - lbarbe@microsoft.com
Plus d'informations : www.microsoft.com/France/microsoft-en-france

A propos d'Orange

Contact Presse : Mylène Blin - 01 44 44 93 93 - mylene.blin@orange.com
Plus d'informations : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com, ou compte
Twitter : @presseorange

A propos de la SNCF

Contact presse : Caroline Collier - Caroline.collier@sncf.fr
Plus d'informations : www.sncf.com

A propos de la Société Générale

Plus d'informations : www.societegenerale.com, ou compte Twitter : @societegenerale

A propos de Solucom

Contact presse : Claire Boitard - 01 49 03 26 72 - claire.boitard@solucom.fr
Plus d'informations : www.solucom.fr