

Délégué(e) communication

A propos de ParisTech

Fondation abritée par la Fondation ParisTech, ParisTech est une structure de coopération entre sept grandes écoles d'ingénieurs parmi les plus prestigieuses dans leur domaine – AgroParisTech, Arts & Métiers, Chimie ParisTech, Ecole des Ponts ParisTech, ESPCI Paris, Institut d'Optique Graduate School, MINES ParisTech -, œuvrant à l'élaboration de projets communs en formation, recherche et innovation dans le domaine des sciences et des technologies. La complémentarité des domaines d'excellence des écoles de ParisTech met à la disposition des élèves, des chercheurs et de l'ensemble des partenaires (institutionnels et entreprises) un regroupement exceptionnel permettant une transdisciplinarité unique. ParisTech est en forte interaction avec de grandes universités scientifiques et technologiques étrangères au travers de nombreux accords de partenariat. Enfin établies sur trois campus (Paris, Saclay et Marne-la-Vallée), les écoles de ParisTech sont des membres actifs dans la structuration par site de l'enseignement supérieur franciliens.

Grâce à ses liens forts tissés avec de grandes universités étrangères et à ses nombreuses collaborations avec des entreprises internationales, ParisTech a gagné au fil du temps une forte notoriété et une reconnaissance marquée à l'international qui lui permettent de promouvoir en France et à l'étranger les valeurs suivantes :

- La formation d'ingénieur à la française
- La pluridisciplinarité en formation et en recherche au service de l'entreprise
- L'engagement en faveur de la diversité

La fondation anime le travail des écoles *via* quatre commissions – communication, diversité, enseignement, international. La commission communication est présidée par Christian Lermينياux, directeur de Chimie ParisTech, et réunit les directeurs de la communication des écoles. La commission communication permet de

- développer le partage d'expériences,
- définir la stratégie de communication de ParisTech,
- définir sa mise en œuvre au niveau de ParisTech et des écoles.

Missions

Le/la Délégué(e) à la Communication aura à sa charge la conduite des missions suivantes :

- Elaboration de la stratégie de communication (interne, externe) et son actualisation ;
- Mise en œuvre de la stratégie de communication
 - o Développement de la communication externe
 - o Organisation de la communication interne

Il/elle sera à la fois force de proposition dans la dimension stratégique et directement impliqué(e) dans la gestion opérationnelle des actions (mise en ligne des contenus, relations avec les prestataires...).

Il/elle sera placé(e) sous la responsabilité hiérarchique du Président de ParisTech Développement et, sous la responsabilité fonctionnelle de sa Déléguée générale.

Il/elle assistera le Président de la Commission Communication, instance qui rassemble les responsables de communication des écoles pour échanger sur les actions en cours, et convenir collégialement des

ParisTech

projets d'actions à développer. Il/elle prépare l'ordre du jour de la Commission, établit son compte rendu et veille à la mise en œuvre des principales décisions prises.

Description détaillée de la mission

- Développement de la communication externe Il/elle sera en charge :
 - o de l'élaboration et de la diffusion de tous les documents nécessaires à la communication institutionnelle, avec une attention particulière vis-à-vis des partenaires étrangers de ParisTech (newsletter, plaquette, etc.) ;
 - o des relations presse ;
 - o de la promotion et la valorisation des actions dans lesquelles ParisTech Développement est impliqué, directement ou indirectement à travers les projets portés par les écoles sous la marque ParisTech ;
 - o de la communication digitale sur le site internet institutionnel (paristech.fr, studywithus), de son actualisation et des réseaux sociaux (LinkedIn, twitter).
- Organisation de la communication interne
Il/elle sera responsable :
 - o de la bonne coordination des actions de communication conduites par les écoles, lorsqu'elles intéressent ParisTech Développement ;
 - o du soutien aux écoles, celles-ci organisent des évènements intéressant ParisTech Développement.

Profil

Ce poste s'adresse à une personne créative, réactive, organisée, pragmatique, disposant :

- d'une bonne connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche, en particulier des grandes écoles,
- d'une connaissance des institutions internationales dans ces domaines.

Des compétences affirmées dans le domaine numérique (communication digitale, réseaux sociaux, etc.) seraient appréciées.

Langue : bonne pratique de l'anglais souhaitable (écrit, parlé)

Expérience : solide expérience stratégique et opérationnelle en communication

Conditions du recrutement

Temps de travail : En moyenne 1,5 jour de travail par semaine hors mois d'août, soit 72 jours par an. Ce poste peut être complété avec un mi-temps à la direction de la communication de Chimie ParisTech.

Statut : Personnel mis à disposition par un autre établissement, autoentrepreneur, prestation

Le poste est à pourvoir au 15 février 2020.

Contact : CV et lettre de motivation sont à envoyer avant le 24 janvier 2020 à Florence Lelait, déléguée générale de ParisTech Développement (florence.lelait@paristech.fr).